

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Create tomorrow"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională "Create tomorrow" (numită în cele ce urmează „**Campania promoțională**”), este organizată de S.C. Pernod Ricard Romania S.R.L (numită în prezentul Regulament "**Organizatorul**"), cu sediul central în București, str. Verzitori. Nr. 52, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3859/2000, având CUI RO 12938183.

Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "**Regulament Oficial**").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România prin publicare pe site-ul <https://createtomorrow.ro>, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit oricarei persoane interesate, în perioada 8 iunie – 18 iulie 2017 (inclusiv), precum și prin solicitare scrisă la adresa Bucuresti, Str. Verzitori, nr. 52, sector 4 sau la andreea.munteanu@pernod-ricard.com.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea de acte aditionale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea documentelor care să dovedească schimbarea pe site-ul <https://createtomorrow.ro>, în completarea documentului de Regulament.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, și este organizată online pe site-ul <https://createtomorrow.ro>, în perioada **8 iunie 2017** ora 12:00 – **18 iulie 2017**, ora 23:59 inclusiv (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea acesteia după data de 18.07.2017, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act adițional la prezentul **Regulament**, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

La această Campanie promoțională pot participa toți cetățenii români (persoane fizice), cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), denumiți în continuare „**Participanți**”, cu domiciliul/reședința în România pe toată perioada de desfășurare campaniei și pe perioada de revendicare/validare/livrare a premiilor.

Campania promoțională se adresează doar persoanelor fizice, utilizatori finali și nu este valabilă pentru persoanele juridice.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului **Regulament Oficial**.

La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Pernod Ricard și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune (agenții de publicitate, distribuitori, retaileri ai Organizatorului sau partenerii acestora participanți la promoție), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I, al II-lea, precum afinii).

Participanții trebuie să dețină Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Participanții trebuie să aibă un cont valid pe platforma online <https://createtomorrow.ro>. Un cont este valid dacă și numai dacă viitorul participant a dat *click* pe linkul de validare primit în urma procesului de creare cont, pe e-mail.

Să folosească pentru înregistrarea contului date valide, solicitate în chestionarul de înregistrare.

Participanții trebuie să dețină o adresă de e-mail aparținând oricărui client de posta electronică, pe care să o utilizeze pentru înregistrare pe site-ul <https://createtomorrow.ro>, sau să dețină un cont activ al rețelei de socializare Facebook pentru autentificarea în site-ul <https://createtomorrow.ro>, în baza unei adrese de e-mail valide.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau consumatorul nu dorește și / sau nu are documentele justificative care să demonstreze valabilitatea sa ca participant în Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie și nu pot intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Înscrierea în Campania promoțională se poate face prin:

- a. accesarea și interacțiunea cu aplicația **Create Tomorrow** (denumită Create Tomorrow accesibilă din platforma online <https://createtomorrow.ro>, și finalizarea corectă a jocului și cel puțin a unei rețete de cocktail, prezentate în Secțiunea 6.1.1.

Pentru accesarea platformei online <https://createtomorrow.ro>, participantul trebuie să își creeze un cont sau să se autentifice în platforma folosind contul personal al aplicației Facebook.

Pentru crearea contului, participantul va trebui să completeze câmpurile:

- NUME
 - PRENUME
 - TELEFON MOBIL
 - ADRESA
- EMAIL.

DATA NASTERII va fi cerută în mod obligatoriu la prima accesare a siteului și va valida vârsta de 18 ani cel puțin a viitorului participant.

Participantul va bifa, în continuarea procesului de creare cont, următoarele secțiuni:

- Sunt de acord cu Regulamentul (Bifa obligatorie)
- Sunt de acord cu Termenii și Condițiile (Bifa obligatorie)

- Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter promotional din partea Perond Ricard Romania SRL (Bifa optionala).

Dupa autentificarea in contul nou creat, participantul va putea accesa **jocul** din aplicatia web <https://createtomorrow.ro>.

In cadrul jocului participantul va trebui sa:

- apese butonul "Play" care va activa cele **6 culori „Absolut”** (albastu, oranaj, verde, mov deschis, rosu, mov inchis) ce vor aparea intermitent pe o singura sticla din cele 6 sticle care formeaza o roata ("**sticla de la ora 12**").
- apese butonul „Stop" in momentul in care se va afisa culoarea dorita (sticla isi va pastra culoarea aleasa in momentul accesarii butonului „Stop"). In mod automat, sticla va trece in al doilea slot (la a doua sticla) si o noua sticla din cele 6 va afisa cele 6 culori "Absolut" in mod intermitent pana la urmatoarea oprire a acesteia.

Cele 2 actiunii (Play și Stop) vor trebui repetate pana cand participantul va avea toate cele 6 sticle din roata de aceeași culoare (de exemplu, toate sticlele au culoarea verde). In acest moment, continutul acestor sticle va fi "transferat" automat in sticla "Absolut" alocata acelei culori, sticla care se va umple pana la jumătate (de exemplu, se va obtine o jumătate de sticla de culoare verde).

O roata completa* (o sesiune de joc) = jumătate de sticla Absolut necesara pentru completarea cocktailurile predefinite, asa cum sunt descrise la punctul 6.1.1.

O jumătate de sticla poate fi transferata in paharul de cocktail printr-un singur click (apasare) pe sticla. O sticla plina (reprezentata de 2 jumatati) poate fi transferata in paharul de cocktail prin doua click-uri (apasari) pe sticla plina.

De exemplu se considera o intrare finalizata si eligibila pentru un premiu ce consta intr-un «Cocktail Absolut» (in limita stocului disponibil) sau o sansa la tragerea la sorti daca participantul parcurge si finalizeaza 3 "rotiri" (sesiuni de joc), dar nu mai sunt premii disponibile: o rotire (sesiune de joc) in care vor trebui activate toate cele 6 sticle pe culoarea albastru, si 2 rotiri (sesiuni de joc) in care vor trebui activate toate cele 6 sticle pe culoarea oranj.

Introducerea culorilor in pahar nu poate fi inversata sau modificata. Culorile pe care participantul le introduce in pahar trebuie sa fie identice ca si ordine cu cele prezentate pe website. Astfel, daca un cocktail incepe cu culoarea albastra, iar utilizatorul introduce ultima culoare de fapt din pahar acum (verde), acesta nu poate castiga premiul garantat. In aceasta situatie, participantul va trebui sa reia jocul.

Fiecare participant eligibil, cu un cont valid pe <https://createtomorrow.ro> al promotiei va primi in contul sau, zilnic, pe perioada intregii campanii promotionale Create Tomorrow, "o rotire" (sesiune de joc)** din partea aplicatiei web. Aceasta rotire este valabila o singura zi intre orele 00:00 si 23:59, exceptie facand doar prima zi a campaniei, in care rotirea din partea aplicatiei web, oferita automat, va fi valabila intre orele 12:00-23:59. "Rotirile" oferite in cadrul aplicatiei datorita autentificarii zilnice in contul din platforma nu se pot in niciun fel cumula in sistem si folosite in alte zile ale campaniei.

*Roata = roata formata din 6 sticle/sloturi.

**Rotire (o sesiune de joc) = o sansa acordata unui participant pentru a completa (colora) cele 6 sticle/sloturi din roata. Acestea se 3ora corda conform modalitatilor descrise in punctele de mai

jos.

Pe parcursul campaniei, participantii isi pot mari sansele de completare a retetelor predefinite de cocktailuri mentionate in articolul 6.1.1 si vor putea obtine "rotiri" (sesiune de joc) in plus, altele decat rotirea oferita automat de sistem, mentionata mai sus, astfel:

1. Member get member (invitarea prietenilor in aplicatia web <https://createtomorrow.ro> prin e-mail);

Orice participant eligibil al promotiei, cu un cont valid pe <https://createtomorrow.ro>, poate invita maxim doi prieteni pe zi pe perioada desfasurarii promotiei, accesand pagina "**Contul meu**" si completand datele necesare trimiterii invitatiei: **prenume, adresa de e-mail si oferindu-si acceptul pentru conditia obligatorie de trimitere.**

Conditia obligatorie de trimitere este ca participantii sa isi asume in totalitate ca persoanele pe care le invita in platforma sunt persoane reale, cu varsta implinita de minim 18 ani, rezidenti in Romania si ca le sunt cunoscute.

In cazul in care persoana invitata isi face cont in platforma <https://createtomorrow.ro>, accesand link-ul direct trimis in e-mailul de invitatie si folosind aceeasi adresa de e-mail care a fost introdusa in prealabil in formularul de invitatie din Contul meu, acesta din urma va primi o "rotire" (sesiune de joc) in acea zi, automat.

Rotirea castigata este valabila pana la folosirea/epuizarea ei. Data limita de folosire a rotirii obtinute prin Member get Member este ultima zi a campaniei.

2. Share (Distribuire) pe Facebook pe pagina personala a unei jumatati de sticle obtinute in urma unei "rotiri" in aplicatia web <https://createtomorrow.ro>.

Orice participant eligibil cu un cont valid in aplicatia web <https://createtomorrow.ro> poate distribui (**click pe butonul de Share**) pe Facebook o jumatate de sticla obtinuta in urma unei "rotiri" complete in aplicatie.

Butonul de "**Share**" devine activ sub oricare dintre cele 6 sticle din partea dreapta ale jocului, cand participantul a umplut una dintre sticle cu oricare dintre cele 6 culori, fiecare alocata uneia dintre sticle.

Un participant cu un cont activ pe platforma poate folosi butonul "Share" (distribuire) de maxim 3 ori pe zi.

Rotirea castigata este valabila pana la folosirea/epuizarea ei. Data limita de folosire a rotirii obtinute prin Share este ultima zi a campaniei.

Toti participantii eligibili, cu un cont valid pe <https://createtomorrow.ro>, care au realizat complet unul dintre cocktailurile predefinite asa cum sunt mentionate in articolul **6.1.1** vor putea intra in posesia unui premiu garantat (Tricou, Cocktail sau Sticla Absolut), in functie de reteta de cocktail realizata si in limita stocului disponibil sau vor obtine o intrare in tragerea la sorti, ca urmare a epuizarii stocului saptamanal din acea categorie de premiu aleasa de participant, pentru abonamentele **Untold** din acea saptamana.

Participantii isi pot selecta pentru ce tip de premiu vor sa participe apasand pe butonul **Vreau Premiul** dupa completarea retetei din pahar si, in functie de stocul disponibil al premiilor, din cele 4 (patru) tipuri de premii oferite:

tricou, sticla Absolut, cocktail si sanse in tragerea la sorti (care se vor acorda in urma epuizarii stocului de premii ce constau in tricou, sticla Absolut, cocktail).

Un participant are dreptul la "o rotire" (sesiune de joc)/ zi, alocata automat din sistem .

Un participant poate primi inca "2 rotiri" (sesiuni de joc)/zi daca invita 2 prieteni via email care isi creaza un cont la randul lor folosind adresa de e-mail pe care au fost invitati in platforma. Un prieten poate fi invitat o singura data pe platforma online. Rotirile in plus se vor aloca automat in contul participantului care a facut invitatia doar atunci cand prietenul invitat isi activeaza contul sau pe platforma dedicata campaniei conform conditiilor mai sus mentionate.

Astfel, un participant poate primi inca 6 "rotiri" (sesiuni de joc)/zi prin optiunea de **share*** (distribuirea)** pe pagina personala de Facebook a sticlelor umplute prin participarea la joc.

****Butonul de "share" se va afisa in cadrul platformei sub sticla. Apare ca optiune cand o sticla se umple. Share-ul ofera inca 2 (doua) sesiuni de joc. Share-ul goleste jumatate de sticla. Un user poate sa dea maximum 3 share-uri pe zi, fie de pe aceeasi sticla la rand, fie de pe sticle diferite.*

- b. Prin inscrierea in tragerile la sorti saptamanale ca urmare a participarii in cadrul unor activitati promotionale Absolut in barurile selectate de Organizator, pe perioada campaniei. In urma participarii la una din activarile din barurile selectate de Organizator, fiecarui participant i se va aloca un cod cu care va intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile saptamanale si i se vor solicita urmatoarele date:

NUME / PRENUME

DATA NASTERII

TELEFON MOBIL

ADRESA EMAIL

Participantul va bifa pentru sectiunile:

- Sunt de acord cu Regulamentul (Bifa obligatorie)
- Sunt de acord cu Termenii si Condițiile (Bifa optionala).

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda în total **650 de premii**, împărțite astfel:

Premii	Numar total de premii	Valoarea comerciala lei / premiu	Total
Abonament Untold	150	450	67500

Sticla Absolut	100	55	5500
Tricou	200	45	9000
Cocktail Absolut	200	15	3000

Premiul „Abonament” - constă în acordarea a unui abonament de 4 zile (1 persoana), nenominal la festivalul UNTOLD editia 2017, pentru perioada 3 – 6 august 2017.

Premiul „Sticla Absolut” - constă în acordarea unei sticle Absolut 700 ml (1), trimisa castigatorului prin curier privat

Premiul „Tricou” - constă în acordarea unui tricou Absolut (1), imprimat digital cu vizualul campaniei Create Tomorrow, masura M/L, in limita stocului disponibil de marime, trimis castigatorului prin curier privat.

Premiul „Cocktail Absolut” - constă în acordarea unui cocktail Absolut (1), la locatia Absolut din cadrul Festivalului Untold 2017 (3-6 august 2017).

Valoarea totală comercială a premiilor este de 85000 lei (TVA inclus).

Câștigătorii Campaniei promoționale vor fi publicați în/ pe <https://createtomorrow.ro> in termen de 30 de zile de incheierea procesului de validare.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea acestuia în bani.

Premiile vor fi acordate **garantat** sau prin **tragere la sorți**, conform SECȚIUNII 6.

SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

6.1. Metodologia de acordare a premiilor

Premii Garantate

6.1.1. Premii garantate acordate ca urmare a completarii retetelor de cocktail din aplicatia web <https://createtomorrow.ro>

200 de premii «Cocktail Absolut», care se pot obtine prin castig garantat, acordate ca urmare a realizarii unei retete de cocktail predefinite (o jumătate de sticla de culoare albastra si doua jumatați de sticla de culoare oranj), in limita premiilor disponibile saptamanal, pe platforma online <https://createtomorrow.ro>.

200 de premii « Tricou », care se pot obtine prin castig garantat, acordate ca urmare a realizarii unei retete de cocktail predefinite (o jumătate de sticla de culoare verde, doua jumatați de sticla de culoare albastra si o jumătate de sticla de culoare mov deschis), in limita premiilor disponibile saptamanal, pe platforma online <https://createtomorrow.ro>.

100 de premii « Sticla Absolut », prin castig garantat, acordate ca urmare a realizarii unei retete de cocktail (6 jumatati de sticla de culoare albastra), in limita premiilor disponibile saptamanal, pe platforma online <https://createtomorrow.ro>.

Premiile saptamanale garantate se vor acorda, conform urmatoarei impartiri:

15 premii « Sticla Absolut », pentru fiecare saptamana din primele 5 saptamani ale promotiei asa cum cunt ele definite in punctul 6.1.2, exceptie facand ultima saptamana de promotie (Saptamana 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 –18 iulie 2017, ora 23:59:59), cand vor fi oferite 25 premii «Sticla Absolut »

35 premii « Tricou », pentru fiecare saptamana din primele 5 saptamani ale promotiei asa cum cunt ele definite in punctul 6.1.2, exceptie facand ultima saptamana de promotie (Saptamana 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 –18 iulie 2017, ora 23:59:59), cand vor fi oferite 25 premii « Tricou »

35 premii «Cocktail Absolut », pentru fiecare saptamana din primele 5 saptamani ale promotiei asa cum cunt ele definite in punctul 6.1.2, exceptie facand ultima saptamana de promotie (Saptamana 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 –18 iulie 2017, ora 23:59:59), cand vor fi oferite 25 premii «Cocktail Absolut ».

Acordarea premiilor garantate, se va realiza in limita stocului disponibil de premii pentru fiecare saptamana in parte, comunicate si afisate de Organizator prin prezentul regulament.

Daca dupa finalizarea unei retete complete de cocktail participantul nu mai poate beneficia de un premiu garantat din cauza finalizarii stocului pentru saptamana respectiva, acesta va primi o sansa in tragerea la sorti saptamanala pentru abonamentele Untold.

Un participant poate avea, pe saptamana, 35 sanse in plus in tragerea la sorti folosind metodele **Invita un prieten** (2/zi, 41 zile de campanie, 82 pana la finalul campaniei) sau **Share pe Facebook** (Goleste jumatate de sticla – 3/zi, 41 zile de campanie, 123 pana la finalul campaniei)

Un participant poate avea, in total, pana la finalul campaniei, 205 sanse extra folosind cele doua metode alternative mai sus mentionate.

Pentru premiile garantate nu vor fi desemnate rezerve.

Saptamanile de campanie sunt definite astfel:

Saptamana 1: 8 iunie 2017, ora 12:00:00 – 13 iunie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 2: 14 iunie 2017, ora 00:00:00 – 20 iunie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 3: 21 iunie 2017, ora 00:00:00 – 27 iunie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 4: 28 iunie 2017, ora 00:00:00 – 4 iulie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 5: 5 iulie 2017, ora 00:00:00 –11 iulie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 –18 iulie 2017, ora 23:59:59.

6.1.2. Premii acordate prin tragere la sorti

150 premii «Abonament Untold», acordate prin trageri la sorti saptamanale. Toti participantii care au realizat in saptamana precedenta extragerii saptamanale o reteta de cocktail predefinita (o jumatate de sticla de culoare albastra, o jumatate de sticla de culoare oranj, o jumatate de sticla de culoare verde, o jumatate de sticla de culoare rosie, o jumatate de sticla mov deschis, o jumatate de sticla mov inchis) intra in tragerea la sorti din acea saptamana.

Premiile saptamanale:

25 de premii «**Abonament**», oferite, prin tragere la sorti, la finalul fiecărei săptămâni de campanie.

La extragerile săptămânale se vor lua în considerare înscrierile participanților, care au realizat minim un cocktail cu rețeta predefinită de mai sus, dar nu au câștigat un premiu garantat din categoria aferentă, fie că acesta a fost câștigat sub forma unui premiu garantat sau într-o tragere la sorti săptămânala anterioară.

Se vor acorda câte 25 de premii « Abonament », în fiecare extragere săptămânală, aferente înscrierilor pe parcursul unei **săptămâni de campanie**.

Săptămânile de campanie sunt definite astfel:

Săptămâna 1: 8 iunie 2017, ora 12:00:00 – 13 iunie 2017, ora 23:59:59
Săptămâna 2: 14 iunie 2017, ora 00:00:00 – 20 iunie 2017, ora 23:59:59
Săptămâna 3: 21 iunie 2017, ora 00:00:00 – 27 iunie 2017, ora 23:59:59
Săptămâna 4: 28 iunie 2017, ora 00:00:00 – 4 iulie 2017, ora 23:59:59
Săptămâna 5: 5 iulie 2017, ora 00:00:00 – 11 iulie 2017, ora 23:59:59
Săptămâna 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 – 18 iulie 2017, ora 23:59:59.

Extragerile săptămânale vor avea loc în data de 14 iunie 2017 – pentru săptămâna 1; 21 iunie 2017 – pentru săptămâna 2; 28 iunie 2016 – pentru săptămâna 3; 5 iulie 2017 pentru săptămâna 4; 12 iulie pentru săptămâna 5; 20 iulie 2017 pentru săptămâna 6.

Pentru fiecare câștigător desemnat/ premiu, se vor extrage câte 2 (două) rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru determinarea câștigătorilor se va face online pe site-ul www.random.org.

Un participant poate câștiga pe întreaga durată a campaniei, 1 (un) singur premiu de tip «Sticla Absolut», 1 (un) singur premiu de tip «Tricou» și 1 (un) singur premiu de tip «Abonament Untold». Excepție face premiu «Cocktail Absolut», care poate fi câștigat de un participant la promoție de maxim două (2) ori.

Ulterior desemnării potențialilor câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finală, conform **6.2 Validarea Câștigătorilor**, și se va verifica respectarea condițiilor de participare.

Un participant unic este definit prin adresa de e-mail și numărul de telefon. În cazul în care se vor identifica participanți cu aceleași date: id-ul de Facebook, adresa de e-mail și numărul de telefon, unicitatea lor va putea fi stabilită prin transmiterea unor date de identificare.

În cazul existenței unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere informații suplimentare de identificare (CNP, data nașterii, email, adresa de corespondență,) și își rezervă dreptul de anulare a premiului.

6.2. Validarea Câștigătorilor

Potențialii câștigători sunt anunțați într-un mesaj de tip pop-up în cadrul platformei online, în cazul premiilor garantate și vor fi ulterior contactați telefonic, în termen de 10 zile lucrătoare de la anunțarea câștigului, pentru a trimite datele necesare validării în maxim 24 de ore de la apelul telefonic de anunțare a câștigului.

Excepție fac premiile săptămânale, obținute în urma tragerilor la sorti (premiul de tip <<Abonament Untold>>), unde câștigătorii vor fi contactați direct telefonic.

De asemenea, în funcție de tipul de premiu și modul de înscriere în campanie, în scopul validării finale, câștigătorilor li se va solicita o copie după actul de identitate.

Documentele solicitate în scopul validării, în cazul ambelor tipuri de premii, trebuie transmise în termenul solicitat de către Organizator (termen de 24 de ore). În cazul neprimirii documentelor în cele 24 de ore de la anunțarea câștigului premiul se va invalida automat, fără ca participantul să mai fie anunțat pentru retrimiteră.

Premiile nu sunt transmisibile și nu se poate acorda valoarea acestora în bani. Numele câștigătorilor nu se poate schimba după validarea acestora.

Câștigătorii validați vor fi publicați în cadrul platformei online <https://createtomorrow.ro>, pe măsura validării lor până la validarea tuturor premiilor oferite în cadrul campaniei.

6.3 Livrarea Premiilor

Livrarea premiilor de tip <<Abonament Untold>>, <<Sticla Absolut>>, <<Tricou>> se va face în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării finale, astfel:

-pentru premiile de tip <<Abonament Untold>>, <<Sticla Absolut>>, <<Tricou>> prin intermediul unei firme de curierat.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat de către curier din cauza numărului de telefon incorect / incomplet.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării Procesului - Verbal de validare al câștigului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Intrarea în posesie a premiilor ce constau în <<Cocktail Absolut>> se va face în timpul festivalului UNTOLD editia 2017, pentru perioada 3 – 6 august 2017, prin abordarea reprezentanților « Absolut » la standul Organizatorului.

Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul să participe la această campanie și nu vor putea intra în posesia premiului.

În faza recepționării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte în original un document de identitate pentru a verifica ca datele sunt aceleași comunicate organizatorului pentru validare.

Câștigătorul va completa un proces verbal de predare – primire a premiului (dacă este cazul),

acesta fiind inmanat reprezentantului Organizatorului .

SECȚIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie promotionala, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

Cerinte referitoare la participant :

Sa indeplineasca conditiile de la SECTIUNILE 2, 3, 4, 5, 6 si 7 ale prezentului Regulament Oficial;

Elemente de identificare ale unui castigator:

In faza participarii: Adresa de email, nume, prenume, data nasterii si numar de telefon.

In faza validarii: castigatorul va transmite telefonic (in momentul in care va fi contactat de catre Organizator) si ulterior pe emailul comunicat de catre Organizator in momentul apelului urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, cnp (necesar pentru plata impozitului daca premiul depaseste valoarea de 600 de lei) , adresa de email, numar telefon mobil;

In faza receptionarii premiului: buletin/ carte de identitate – original;

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare – primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat castigatorul, in urmatoarele cazuri:

- Nu respecta termenii si conditiile prezentului Regulament;
- Nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Nu poate fi contactat pentru validare/ trimiterea premiului conform termenelor comunicate de Organizator;
- Nu trimite datele necesare validarii, conform termenelor, sau trimite date eronate;
- Refuzul premiului;
- Participarea de pe conturi care apartin unor firme/ branduri/ organizatii de orice fel sau de pe mai multe conturi diferite;
- Castigatorul detine statut de persoana juridica;

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorilor de internet sau operatorilor de telefonie mobilă.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care pot apărea la premiile acordate.

În cazul în care câștigătorii de drept, sau rezervele aferente, refuza premiul sau nu pot fi validați în termenul prevăzut de prezentul Regulament, aceștia vor fi invalidați, iar premiile nu se vor mai acorda, rămânând în posesia Organizatorului.

Din dorința de a nu prejudicia nici un consumator care dorește să participe la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme. În cazul în care aceștia au fost comunicați pe site, numele lor va fi retras.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campania Promotională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potențialilor participanți, va împiedica participarea la această campanie promoțională.

Organizatorul, este înregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr 29962 și se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participanților/ câștigătorilor la Campania Promotională și să le utilizeze conform prezentului regulament oficial și legislației în vigoare.

Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvaluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții: nume, prenume, adresă, e-mail, data nașterii,

numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct daca si-au exprimat optiunea de a primi astfel de comunicari.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

-transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;

-transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;

-participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

-realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata catre S.C. Pernod Ricard Romania S.R.L, cu sediul central în București, str. Verzitori. Nr. 52.

La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

-sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

-sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;

-sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Nu sunt impozabile premiile sub valoarea sumei neimpozabila stabilită în suma de 600 lei, inclusiv, pentru fiecare premiu. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în **SECȚIUNEA 2**, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa București, Str. Verzitori, nr. 52, sector 4, România, de către Organizator până la data de **25 iulie 2017**.

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**Act aditional Nr. 1 la
Regulamentul Oficial al Campaniei
„Create tomorrow”**

Subscrisa S.C. Pernod Ricard Romania S.R.L., cu sediul in Mun. București, str. Verzitori. Nr. 52, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3859/2000, având CUI RO 12938183, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale „Create tomorrow”, in temeiul prevederilor Sectiunii 1, Alineatul 4, din Regulamentul Oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei, dupa cum urmeaza:

Art. I Se modifica prevederile pct. 6.1.2 din „SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR”, dupa cum urmeaza:

6.1.2. Premii acordate prin tragere la sorti

150 premii «Abonament Untold», acordate prin trageri la sorti saptamanale. Toti participantii care au realizat in saptamana precedenta extragerii saptamanale o reteta de cocktail predefinita (o jumatate de sticla de culoare albastra, o jumatate de sticla de culoare oranj, o jumatate de sticla de culoare verde, o jumatate de sticla de culoare rosie, o jumatate de sticla mov deschis, o jumatate de sticla mov inchis) intra in tragerea la sorti din acea saptamana.

Premiile saptamanale:

25 de premii «**Abonament**», oferite, prin tragere la sorti, la finalul fiecarei saptamani de campanie.

La extragerile saptamanale se vor lua in considerare inscrierile participantilor, care au realizat minim un cocktail cu reteta predefinita de mai sus, dar nu au castigat un premiu garantat din categoria aferenta, fie ca acesta a fost castigat sub forma unui premiu garantat sau intr-o tragere la sorti saptamanala anterioara.

Se vor acorda cate 25 de premii « Abonament », in fiecare extragere saptamanala, aferente inscrierilor pe parcursul unei **saptamani de campanie**.

Saptamanile de campanie sunt definite astfel:

Saptamana 1: 8 iunie 2017, ora 12:00:00 – 13 iunie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 2: 14 iunie 2017, ora 00:00:00 – 20 iunie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 3: 21 iunie 2017, ora 00:00:00 – 27 iunie 2017, ora 19:46:00
Saptamana 4: 27 iunie 2017, ora 19:46:01 – 4 iulie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 5: 5 iulie 2017, ora 00:00:00 – 11 iulie 2017, ora 23:59:59
Saptamana 6: 12 iulie 2017, ora 00:00:00 – 18 iulie 2017, ora 23:59:59.

Extragerile saptamanale vor avea loc in data de 14 iunie 2017 – pentru saptamana 1; 21 iunie 2017 – pentru saptamana 2; 27 iunie 2017 – pentru saptamana 3; 5 iulie 2017 pentru saptamana 4; 12 iulie pentru saptamana 5; 20 iulie 2017 pentru saptamana 6.

Pentru fiecare castigator desemnat/ premiu, se vor extrage cate 2 (doua) rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru determinarea câștigătorilor se va face online pe site-ul www.random.org.

Un participant poate castiga pe intreaga durata a campaniei, 1 (un) singur premiu de tip «Sticla Absolut», 1 (un) singur premiu de tip «Tricou» si 1 (un) singur premiu de tip «Abonament Untold». Exceptie face premiu «Cocktail Absolut», care poate fi castigat de un participant la promotie de maxim doua (2) ori.

Ulterior desemnării potențialilor castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finală, conform

Art. II Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial autentificat sub numarul 1265 de catre Notar Public Nica Oana Raluca in data de 08.06.2017 raman neschimbate.